

「사회적기업가 육성사업」 [[사]사회적기업연구원] 사업제안서 요약본[역량표]

1 일반현황(1장 이내 작성)

주소	부산광역시 금정구 중앙대로 1883, 2층 (구서동,현대자동차)	분야	■ 권역(부산광역시) ■ 재도전
홈페이지 (대표이메일)	www.rise.or.kr (rise1004@risebiz.or.kr)		
대표전화 (팩 스)	051-504-0275 (051-504-0276)		

기관 미션 및 연혁

- 미션과 비전
 - 사회적기업(Social Enterprise) 연구와 활성화를 도모하는 공익연구기관
 - 사회적경제기업에 대한 체계적인 연구와 지원방안에 대한 대안 제안 및 혁신형 사회적기업 육성
- 설립목적
 - 국내외 사회적기업에 대해 체계적으로 연구하고 효율적인 사회적기업 구축과 지원방안을 제안해 사회적기업의 성장·발전에 기여한다
 - 해외 선진사례에 대한 이론적 연구와 실증적 분석을 토대로 국내 사회적기업에 대한 해결 대안을 제공함으로써 사회적기업연구원의 설립취지에 걸맞는 위상을 확립한다.
 - 국제교류를 통해 동남권 지역혁신 및 고용창출에 기여하는 행한 기업을 육성한다.
- 연혁
 - 2022 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정
 - 2021 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정
 - 2020 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정(3년)
 - 2019 사회적기업가 육성사업 우수창업기관 수상
 - 2017 ~ 2019: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 창업지원기관」 지정
 - 2017 ~ 2020: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업 • 협동조합 통합지원기관」 지정
 - 2011 ~ 2016: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업가 육성사업 위탁운영기관」 지정
 - 2014 ~ 2017: 한국사회적기업진흥원 「사회적기업 통합지원기관」 지정
 - 2007 ~ 2013: 고용노동부 「사회적기업 민간위탁지원기관」 지정
 - 2006: (사)사회적기업연구원 설립

사업 추진 방향 및 목표

함께 만드는 가치를 통해 지속가능한 비즈니스모델 구축

사업추진 방향



사업 목표	□ ‘발굴-선정-육성-사후관리’ 전 단계에서 유관기관과 코워킹 확대 □ 지원인력의 역량강화를 통한 전문적 서비스 제공 □ 재도전창업팀 지속가능성 및 성장모델 구축 지원
-------	---

2 창업 지원 인력(2장 이내 작성)

□ 지원인력 편성

구분	성명	생년 월일	소속/직책	전공	고용 형태	관련경력 및 자격증	사업 참여율 (%)	비고
총괄책임	유정용	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	사회적기업학 (석사수료)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 9개월 □ 사회적경제영역 9년	100	근무중
담임멘토 /실장	이미령	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	무역학 교육행정 (석사과정)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 3년 9개월 □ 사회적경제영역 6년	80	근무중 (전담)
담임멘토 /팀장	김동욱	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	국제학 (박사수료)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1년 9개월 □ 사회적경제영역 7년	100	근무중 (전담)
담임멘토	윤정선	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	일본학 (석사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 3개월 □ 사회적경제영역 7년	100	근무중 (전담)
담임멘토	구부성	*****	(사)사회적기업연구원 책임연구원	광고홍보학 (학사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 2년 2개월 □ 사회적경제영역 6년	100	근무중 (전담)
매니저	김민정	*****	(사)사회적기업연구원 연구원	국제관광 경영학 (학사)	정규직	□ 사회적기업가 육성사업 1개월	100	근무중 (전담)

□ 전문멘토 pool

- 2022년 3월 28일 기준 참여 가능 멘토 현황 (총 45명)

연번	성명	연령	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야*	기존 /신규
1	강동훈	**	(재)부산인재평생교육원 / 책임매니저	수학	부산청년리빙랩 사업 운영	②, ③	신규
2	고명환	**	더게임체인저스 / 대표	경영 정보	경영지도사, 사회조사분석사	②, ③, ⑧	기존
3	김대홍	**	프레드랩 / 대표	항공 우주	언더독스 파트너 코치 / 경영지도사, 기업기술가치평가사	③, ⑤	신규
4	김병수	**	디아편BTC / 대표	경영	경영지도사	②, ③	기존

5	김승인	**	헤븐IP컨설팅 / 대표	발명영재교육	기술거래사, 브랜드관리사	③, ⑨	기존
6	김아람	**	(주)뿌리마케팅 / 대표	통일미래	사회적경제기업, 소상공인 온·오프라인 홍보 마케팅	⑧	기존
7	김용호	**	부산대학교 / 교수	경영	부산광역시 사회적기업 육성위원회 위원	①, ③	기존
8	김중언	**	(주)모람 / 대표	경영	언더독스 파트너 코치	③, ⑧	신규
9	김준열	**	자원순환시민센터 / 사무국장	일반사회교육	사회적기업 협업 사업 담당	⑨	신규
10	김혜경	**	(주)비스케어 / 대표	경영	벤처캐피탈리스트 전문과정, 경영컨설턴트	③, ⑦, ⑨	기존
11	노광진	**	(주)인사이트컨설팅 / 대표	경영	경영지도사, 브랜드관리사	②, ③, ⑧	기존
12	류정란	**	부산대학교 / 강의전담교수	경영	경상북도 (예비)사회적기업 심사위원	③, ④	기존
13	박나리	**	(주)다시부산 / 대표	시각디자인	부산일보 기자	⑧, ⑨	신규
14	박은정	**	(사)사회적기업연구원 / 성장지원팀 팀장	지역협력	예비사회적기업 인·지정	①	기존
15	박한샘	**	(사)부산사회적경제유통센터 / 센터장	경제	(주)미스터박대리 대표이사	⑧	기존
16	송경수	**	부산가톨릭대학교 / 명예교수	경영	부산광역시 사회적기업 육성위원회 위원	①, ③	기존
17	송병근	**	(주)크리플레이 / 대표	치기공학	언더독스 파트너 코치	③, ⑧	신규
18	유정용	**	(사)사회적기업연구원 / 센터장	사회적기업	(사)사회적기업연구원 창업지원센터 센터장	①, ③	기존
19	유 철	**	(사)사회적기업연구원 / 전문위원	경영	(前)사회적기업가 육성사업 총괄책임자	③, ⑦	기존
20	윤나영	**	해운대여성인력개발센터 / 관장	천연섬유	부산여성인력개발센터협의회 회장	⑨	신규
21	이요왕	**	BM 경영컨설팅 / 대표	경영	(前)소상공인시장진흥공단 부산울산경남지역 본부장	②, ③	기존
22	이주홍	**	스마트파머 / 대표	경영	한국엑셀러레이터 사무총장	⑦, ⑨	기존
23	이지은	**	더공감협동조합 / 이사	법학	(주)지학사, 네오싱크 연구소 등 교육 교재 저자	⑤, ⑨	신규
24	임철	**	(주)비앤유파트너스 / 대표	경영	부산사회적경제프로보노협의회 회장	②, ⑧	기존
25	황영우	**	(재)부산도시재생지원센터 / 원장	공학	(前) (재)부산연구원 도시·환경연구실 선임연구위원	⑨	기존
26	김예지	**	노무법인 남명 / 대표 노무사	사회, 경영	사회적기업 기초경영 컨설턴트 / 공인노무사	④	신규

27	박수빈	**	다운회계사무소 / 대표 회계사	경영	사회적기업 통합경영지원단 컨설턴트 / 공인회계사	⑥	기존
28	손혜정	**	노동법률 성원컨설팅 / 대표 노무사	법학	사회적기업 통합경영지원단 컨설턴트 / 공인노무사	④	신규
29	송은철	**	부광세무법인 서부산지점 / 대표 세무사	경영	부산광역시 마을기업 자문위원단 자문위원 / 세무사	⑥	신규
30	윤은영	**	브릿지특허법률사 무소 / 변리사	법학	(前) 부산광역시 지식재산위원회 위원 / 변리사, 기업기술가치평가사, 기술거래사	⑤	기존
31	이민주	**	법무법인 대로 / 대표변호사	법학	부산사회적경제프로보노협의회 위원 / 변호사	⑨	기존
32	이승욱	**	세무법인 호안 두레지점 / 이사	법학	사상여성인력개발센터 컨설턴트 / 세무사, 경영지도사	⑥	기존
33	전동화	**	노무법인 인사21 / 노무사	경영	사회적기업 통합경영지원단 컨설턴트 / 공인노무사	④	기존
34	전운식	**	내일회계법인 / 회계사	경영	금정세무서 영세납세지원단 나눔회계사 / 공인 회계사	⑥	기존
35	정남진	**	리엘특허법률사무 소 / 대표 변리사	전자전기공 학	부산디자인진흥원 사회적기업가 육성사업 운영위원 / 변리사	⑤	신규
36	김명재	**	(주)바림 / 사내이사	예술문화영 상	(주)바림 영상사업 총괄	⑨	기존
37	김선영	**	(주)에스이메이커스 / 대표	경영	울산광역시 중구 청년디딤터 센터장 / 기술평가사	①, ⑨	기존
38	김정윤	**	(주)힐링빈즈 / 사내이사	사회 복지	전국장애인바리스타 대회 심사위원 등 / 바리스타 트레이너, 전문심사위원	⑨	기존
39	김지은	**	(주)어나더데이 / 대표	경영	문화예술사회적경제 임팩트투자유치대회 대상, 가치투자상 수상	⑨	신규
40	남수정	**	(주)부산의아름다운 길 / 대표	유아 교육	지역기반 정책연계 창업지원사업 관광분야 멘토	⑨	신규
41	박우진	**	(주)더굿커뮤니케이 션 / 대표	경영	다수의 전시컨벤션 행사 대행	⑨	기존
42	송봉길	**	(주)데아이 / 대표	일어 교육	사회적경제 임직원 대상 멘탈 관련 강의 진행 / 퍼실리테이터	⑨	신규
43	오동욱	**	(주)바림 / 대표	한국 음악	부산광역시 도시재생기업, 벤처기업 지정	⑨	기존
44	윤태준	**	(주)티을 / 대표	국제 정치	해외 판로 개척	⑨	기존
45	이근영	**	(주)미요랑 / 대표	아동 가족	'꿈길' 진로체험기관 등록 / 미용, 방향제품 인증 및 자격증	⑨	기존

* ① 소셜미션, ② 비즈니스 모델, ③ 사업계획·전략, ④ 조직·인사·노무, ⑤ 상품개발, ⑥ 세무·회계,
⑦ 자금·재무, ⑧ 마케팅·판로, ⑨ 기타

3

창업 공간(2장 이내 작성)

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	① 창업지원센터 (거제동) 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층			① 창업지원센터 (거제동) 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층		
	② 대연동 공간 부산광역시 수영구 수영로 149, 2층			② 대연동 공간 부산광역시 수영구 수영로 149, 2층		
확보(예정)일	① 2014. 08. 01. (현대오일뱅크(주))			① 2014. 08. 01.		
	② 2019. 12. 12. (부산시중앙신탁)			② 2019. 12. 12.		
면 적	① 143.98 m ²			① 36.85 m ²		
	② 89.36 m ²			② 16.52 m ²		
	(총면적 233.34 m ²)			(총면적 53.37 m ²)		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	창업팀 전용	22식	테이블/의자	회의용	5식
	테스트탑 PC	창업팀 전용	2식	냉온풍기	공용	3
	화이트보드	창업팀 전용	3	냉온수기	공용	2
	복합기	창업팀 전용	3	복합기	행정 공용	4
공간이미지						
	<창업공간 2개소>			<서비스공간 2개소>		

□ 창업 수요발굴 계획

■ 상시발굴

□ 발굴 협업 프로그램 ‘씨치’

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> □ 발굴 협업 프로그램을 통해 상시발굴 Pool의 확대 및 사업참여도 증가 □ 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련 <p>※ 씨치(Se-arch) : 기관 협업을 통한 상시발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - (기관은)창업팀을 찾고, (참여자는)창업 기회를 찾는다는 의미 - ‘사회적기업(SE)을 만든다(architect)’ 는 의미
유관기관	① 부산여성인력개발센터 ② 연세사회적경제지원센터 ③ 부산사회적경제지원기금(BEF) ④ 지자체 ⑤ 한국해양대학교 ⑥ 사회적기업 성장지원센터
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> □ 발굴 협업 프로그램을 통해 상시발굴 Pool의 확대 및 사업참여도 증가 □ 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련 □ 지역 - 지역사회 일자리 창출 기업 발굴 □ 여성 - 여성일자리 창출 및 여성가족부 사업 특화 프로그램 발굴 □ 청년/대학생 - 청년 소셜벤처 기업 발굴, 대학생 창업아이템 및 특허 발굴 □ 공공 - 지역사회 문제 도출 및 해결

□ 유관기관 맞춤형 수요별 연계 팀-업(Team-Up) 프로젝트 ‘씨치라이트’

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> □ 발굴 협업 프로그램 ‘씨치’ 에서 찾은 지역, 여성, 청년/대학생, 공공 관련 기관 대상 니즈/상황을 고려한 다양한 연계 콘텐츠 자체 발굴 프로그램 필요 □ 수요별 특화 프로그램 과정 운영으로 육성사업 창업팀 구성 유도 <p>※ 씨치라이트(Se-arch light) : 기관 협업을 통한 상시발굴 Pool 창업 팀빌딩 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘사회적기업(SE)을 만드는(architect) 길을 가볍게하다/밝히다(light)’ 는 의미
타겟	기관 협업을 통한 상시발굴 Pool 중 육성사업 진입에 관심 있는 예비창업자 대상
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> □ 개최 시기 5~6월 □ 캠프 기간 : 1~2일 / 차수
주요 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> □ 아이디어이션, 육성사업 창업 팀 빌딩 지원 □ 사회적경제 트렌드 이해, 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> □ 효과적인 팀 빌딩 지원을 통한 육성사업 진입 제고 □ 예비창업자들의 분야/사회문제/소셜미션 등 공감대 형성

□ 사업화 계획서 리뷰 워크 (Review Week)

추진목적	□ 발굴 프로그램, SE-캠프, 설명회 등 프로그램 수료자 및 육성사업 참여 예정자 대상 분기별 사업화 계획서 리뷰 주간 운영
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> □ 개최 시기 : 5, 8, 11월 □ 리뷰 및 피드백+멘토링 기간 : 5일 / 차수
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> □ 연 3회 사업화 계획서 리뷰 주간으로 육성사업 유효진입 모수 확대 및 사업 참여도 증가 □ 육성사업 참여 예정자 사업계획 구체화 및 로드맵 사전진단

□ 『BIG SE-캠프(사회적기업가 역량강화 멘토링 프로그램)』

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> □ 사회적경제 관련 교육 수료자의 육성사업 참여율 제고 □ 창업팀 선발 외 기간에 상시발굴을 위한 정례 프로그램으로 정착 □ 본트랙, 예비트랙 창업팀 발굴
고객군(타겟)	① 창업 아카데미 수료자 ② 유관기관 창업 프로그램 수료자 ③ 설명회 참석자 ④ 육성사업 탈락팀 ⑤ 예비트랙 참여 희망자
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> □ 개최 시기 5월, 12월(심화) □ 캠프 기간 : 1~2일 / 차수

주요 커리큘럼	<input type="checkbox"/> 사회적경제 트렌드 이해, 사회적기업가 정신과 사회적기업의 윤리 <input type="checkbox"/> 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습, 사업화계획서 작성법, 그룹 멘토링 <input type="checkbox"/> 심화과정 : 디자인씽킹, 사업계획서 작성, 피어 멘토링, 피드백
기대효과	<input type="checkbox"/> 소셜미션, BM, 사업계획의 다채널 멘토링을 통한 양질의 창업팀 발굴 가능 <input type="checkbox"/> 육성사업 경쟁률 제고 <input type="checkbox"/> 예비트랙 창업팀 Pool 확보

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

사회적기업가의 자질을 갖춘 역량있는 창업팀 선정: 한국사회적기업진흥원 계획에 의거				
<div> <div> 서류평가 심사가점 이력 확인(참여도 등) 자질과 역량 등 확인 </div> <div> 심층면접 『심층면접+멘토링』 방식 다수 멘토 참여, 다면평가 진행 </div> <div> 대면평가 창업의지 및 사업수행역량 최종평가(운영위원회) </div> </div>				
1단계 (서류평가)	<input type="checkbox"/> 심사위원: 운영위원 <input type="checkbox"/> 평가방향 - 운영위원 서류평가 및 담임멘토 평가의견 전달 - 업종 및 사회문제 영역별 다양성 존중			
	권역	<input type="checkbox"/> 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준 준용	제도전	<input type="checkbox"/> 평가기준: 제도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '제도전 적합성' 문항으로 변경)
2단계 (심층면접)	<input type="checkbox"/> 심사위원: 총괄책임자, 멘토단 <input type="checkbox"/> 심사기준: 한국사회적기업진흥원 심사기준 준용 <input type="checkbox"/> 평가방향 - 기본교육 이수자 중 지속가능한 혁신적 BM - 육성사업 참가가능성, 창업의지 및 사회적기업 인·지정 가능성 - BM캔버스 실습, 팀빌딩 등을 통한 팀역량 전반 평가 - 부산사회적경제지원기금(BEF) 참여 공공기관과 협업 (멘토링, 공간 지원)			
	권역	<input type="checkbox"/> 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준에서 30% 이내 배점 조정	제도전	<input type="checkbox"/> 평가기준: 제도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '지원동기, 전문성' 문항으로 변경)
3단계 (대면평가)	<input type="checkbox"/> 심사위원: 운영위원 <input type="checkbox"/> 평가방향 - 담임멘토단 심층면접 등 의견 전달 - 심층면접 결과를 토대로 운영위원 대면심사 - 질의응답을 통한 사회적기업가로서의 의지 및 역량 전반 확인			
	권역	<input type="checkbox"/> 평가기준 한국사회적기업진흥원 기준 준용	제도전	<input type="checkbox"/> 평가기준: 제도전창업팀에 적합한 기준으로 30% 이내 배점 조정 (예: '제도전 적합성' 문항으로 변경)
※ 코로나 19 대비 비대면 프로세스 구축				

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 창업 프로그램[권역기관 + 재도전기관]

- Two-Track 인큐베이팅 전략
- 사업 단계와 창업팀 유형을 분리하여『단계별 인큐베이팅』전략 수립 및 운영
 - 1) 사업 단계: 5단계(아이디어형, 아이템검증형, 시장도전형, 시장확장형, 제도권진입형)로 구분
 - 단계별 담임멘토링 진행, 전문멘토링 매칭을 통해 창업 인큐베이팅 효과 극대화
 - 2) 창업팀 유형: 3가지(예비창업팀, 초기창업팀, 재도전창업팀)으로 구분
 - 단계별 교육 프로그램 구성하여 법인 운영 관련 인큐베이팅 효과 극대화
- 사업 단계와 창업팀 유형의 불일치로 인한 미스 매칭 최소화 및 인큐베이팅 효과 극대화

□ 멘토링

- 창업팀 유형별 적용되는 성과 목표와 재도전 기관의 특성을 반영한 멘토링 진행

프로그램	분야	운 영 계 획	비고
담 임 멘토링	예비, 초기	□ 중점: 사회적기업 창업의 기본기 배양을 위한 밀착 지원 □ 세부내용 및 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가 정신 함양을 통한 소셜미션 확립 및 BM구체화 • 창업팀 니즈를 고려한 맞춤형 전문멘토링 매칭 지원 • 다양한 시도와 도전을 위한 자원연계 매칭 	월평균 1회 이상 상호 보완적 멘토 제도
프로젝트 (심화) 멘토링	재도전	□ 중점: 사업 수행 문제점분석 및 전략적 과업 추진전략 전반 □ 세부내용 및 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> • 업종별, 아이템별 맞춤형 멘토링(컨설팅) 지원을 통한 기업성장 • 자원연계 중심의 창업팀 요구 전문분야별 멘토링(컨설팅) 진행 • 예비사회적기업 진입을 위한 지정요건 전반에 대한 관리 • 사회적 가치(SV) 실현 여부 추적관리: SVI 측정 및 평가 	거점별 전문가 집단 (프로젝트 멘토단 구성) 불임 2
전 문 멘토링	공통	□ 창업전(前) 단계: 소셜미션, BM 정교화 및 사업수행 전반 □ 창업 단계: 인사노무, 세무회계, 판로, 마케팅, 자금조달 등 □ 사업화 단계: 전문분야별 자원연계 및 네트워크 중심	6시간 이내

□ 교육

- 기초, 필수 및 선택 교육으로 구분하여 진행하되 창업팀 유형에 따라 기본과정 및 심화과정으로 나누어 안내

프로그램	분야	운 영 계 획	비고
교육 프로그램	기초	□ 기초 교육 <ul style="list-style-type: none"> • 팀 구성원 전체 이수 권장 • 사업 수행을 위한 기본 역량 재고를 목적으로 협약 체결 후 바로 진행 	10시간 (공통)

	<table><tr><th>교육분야(이수목표)</th><th>교과목명</th><th>소요시간(H)</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="3">사회적경제</td><td>사회적기업가 정신</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>사회적경제 생태계의 이해</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>사회적기업과 소셜 미션</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">경영 기초</td><td>비즈니스 모델 탐색</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>사업화계획서 작성 방법</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>계</td><td>-</td><td>10</td><td></td></tr></table> <p>- 오프라인으로 진행하나 코로나-19로 집합 교육이 제한·불가능할 시 온라인으로 송출</p>				교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고	사회적경제	사회적기업가 정신	2		사회적경제 생태계의 이해	2		사회적기업과 소셜 미션	2		경영 기초	비즈니스 모델 탐색	2		사업화계획서 작성 방법	2		계	-	10																																		
	교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고																																																										
	사회적경제	사회적기업가 정신	2																																																											
		사회적경제 생태계의 이해	2																																																											
		사회적기업과 소셜 미션	2																																																											
	경영 기초	비즈니스 모델 탐색	2																																																											
		사업화계획서 작성 방법	2																																																											
	계	-	10																																																											
	필수	<p>□ 필수 교육</p> <ul style="list-style-type: none">• 기본과정 및 심화과정으로 나누어 진행하되 창업팀 유형 (①예비창업팀, ②초기창업팀, ③재도전창업팀) 및 기업의 상황에 따라 필수 이수 교육 추천• 정보 전달 및 이론 교육을 포함하여 실습 활동을 통해 교육에 대한 이해도 및 실효성 증진																																																												
		<table><tr><th>교육분야(이수목표)</th><th>교과목명</th><th>소요시간(H)</th><th>주 창업팀 유형</th></tr><tr><td rowspan="15">경영 실무</td><td rowspan="2">인사노무</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">회계·세무</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">법률·법무</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">자금 조달 · 판로 지원</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">온·오프라인 마케팅 - SNS 마케팅</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">시장 분석 및 아이템 타당성 조사</td><td>기본: 2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>심화: 2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td>비대면 교수법</td><td>2</td><td>초기 및 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">리더십</td><td>비즈니스 멘탈 트레이닝</td><td>2</td><td>예비, 초기</td></tr><tr><td>조직 관리 및 갈등 관리</td><td>2</td><td>초기, 재도전</td></tr><tr><td rowspan="2">사회적경제</td><td>(예비)사회적기업 인·지정 - 사회적기업 설립과 운영</td><td>2</td><td>초기 및 재도전</td></tr><tr><td>사회적 가치 지표 - SME에 대한 이해 및 모의 측정</td><td>3</td><td>초기 및 재도전</td></tr><tr><td>계</td><td>-</td><td>35</td><td>최소 교육: 6시간</td></tr></table> <p>- 오프라인으로 진행하나 코로나-19로 인해 온라인 동시 송</p>				교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	주 창업팀 유형	경영 실무	인사노무	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	회계·세무	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	법률·법무	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	자금 조달 · 판로 지원	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	온·오프라인 마케팅 - SNS 마케팅	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	시장 분석 및 아이템 타당성 조사	기본: 2	예비, 초기	심화: 2	초기, 재도전	비대면 교수법	2	초기 및 재도전	리더십	비즈니스 멘탈 트레이닝	2	예비, 초기	조직 관리 및 갈등 관리	2	초기, 재도전	사회적경제	(예비)사회적기업 인·지정 - 사회적기업 설립과 운영	2	초기 및 재도전	사회적 가치 지표 - SME에 대한 이해 및 모의 측정	3	초기 및 재도전	계	-	35	최소 교육: 6시간	최소 6시간 이상
		교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	주 창업팀 유형																																																									
		경영 실무	인사노무	기본: 2	예비, 초기																																																									
				심화: 2	초기, 재도전																																																									
			회계·세무	기본: 2	예비, 초기																																																									
				심화: 2	초기, 재도전																																																									
			법률·법무	기본: 2	예비, 초기																																																									
				심화: 2	초기, 재도전																																																									
			자금 조달 · 판로 지원	기본: 2	예비, 초기																																																									
				심화: 2	초기, 재도전																																																									
			온·오프라인 마케팅 - SNS 마케팅	기본: 2	예비, 초기																																																									
심화: 2				초기, 재도전																																																										
시장 분석 및 아이템 타당성 조사			기본: 2	예비, 초기																																																										
			심화: 2	초기, 재도전																																																										
비대면 교수법			2	초기 및 재도전																																																										
리더십			비즈니스 멘탈 트레이닝	2	예비, 초기																																																									
			조직 관리 및 갈등 관리	2	초기, 재도전																																																									
사회적경제		(예비)사회적기업 인·지정 - 사회적기업 설립과 운영	2	초기 및 재도전																																																										
		사회적 가치 지표 - SME에 대한 이해 및 모의 측정	3	초기 및 재도전																																																										
계	-	35	최소 교육: 6시간																																																											

		<p>출(단, 키트를 통한 실습이 들어가는 교육은 오프라인 교육만 진행)</p> <p>- 교육 이후 해당 주제로 담임멘토링 진행 및 필요 시 전문멘토링 매칭</p> <p>- 3개월 마다 라운드 전문멘토링 진행을 통해 교육 효과 극대화</p>	
	심화	<p>□ 심화 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> 필수 교육 외 담임멘토와의 상의 하에 기업의 사업과 직접적인 관계성을 인정받은 교육 기업별 수요에 따른 맞춤형 성장 교육 프로그램 이수 후 증빙자료 제출 시 인정 <p>① 자금조달(사회적금융과 임팩트투자 등) ② 홍보·마케팅(온·오프라인 홍보마케팅 전략 등) ③ 유통·판로(공공구매제도, 프로젝트 관리 등) ④ 사회적 가치 실현(SVI 이해 및 적용 등) ⑤ 이외 기업이 필요한 교육 등</p>	<p>자율 시행 (단, 필수 교육 10 시간 이상 이수 시 별도 이수 필요 없음)</p>

5

후속지원 및 사후관리 계획

■ 자체지원 계획

구 분	일정	주요내용	후속조치 등
통합워크숍	연 1~2회	<ul style="list-style-type: none"> 매년 육성사업 출신 기업 대상 워크숍 참여자 모집 선·후배 및 업종별 기업 간 만남의 장 형성 아이템 개발 및 협업을 논의할 기회 제공 	출신 기업 네트워크 연결
공간지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> 소셜캠퍼스 온 부산 입주 및 Co-working 지원 졸업 기업의 유휴 창업 공간 활용 기업의 지속가능성 증대를 위한 허브 공간 확보 	소셜캠퍼스 온 부산 신협 어부바 The Social 센터
의무교육 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> 사후관리 기업 대상 의무교육 참여 지원 매월 창업기본·심화 등 교육 진행 후, 네트워킹 	선후배 기업 간 네트워킹 참여유도
멘토링 Day 지원	연중	<ul style="list-style-type: none"> 사후관리 기업 대상 전문 멘토링 지원 BM, 사업계획, 마케팅 등 사업 전반 멘토링 Day 진행 	업종 및 기수별 네트워킹 참여유도
경영·금융 상담회 지원	연 1~2회	<ul style="list-style-type: none"> 경영·금융에 대한 이해도 제고를 위한 상담회 기업 경영 및 인사 노무 등 1:1 매칭 	자금조달 수요 기업 추천 및 연계
금융 지원 및 투자유치	지속	<ul style="list-style-type: none"> BEF 연계 대출, 사업비 지원, 클라우드펀딩 부산 스타트업 임팩트포럼 연계 투자 지원 사회적기업 전용대출(기술보증기금, 신협 등) 	자금조달 수요 기업 추천 및 연계
사회적기업 인증	지속	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업 인·지정을 제고를 위한 지속적 컨설팅 	(사)사회적기업연구원 사회적기업팀 협업
사회적가치지표(SVI)	연중	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업 재정지원사업, 사회적경제기업 전용 자원연계 프로그램 	(사)사회적기업연구원 사회적기업팀 협업
출신기업 네트워크 구성 및 협업 지원	상시	<ul style="list-style-type: none"> 기업 간 네트워킹 기회 제공 및 협업 유도 육성사업 출신 기업 간 네트워크 구축 유통 플랫폼 등 공동입점, 컨소시엄 구성 지원 	추가 업종 및 기수별 네트워킹 참여유도

6

네트워킹 및 자원연계 계획

■ 자원연계 계획

구분	주최 / 주관(협력)	주기	추진전략 및 사업내용
재도권 진입	여성인력 개발지원센터	상시	□ 지속가능한 취업취약계층 특화 사회적경제기업 지원사업 연계
공간 지원	사회적기업 성장지원센터	발생 시	□ 사무공간 및 네트워킹, 코워킹 지원 □ 다양한 사회적경제조직과의 협업 구축
자원연 계/자금 조달	신용보증기금	상시	□ 전용 보증 / 대출 상품
	소상공인시장 진흥공단	상시	□ 전용 보증 / 대출 상품 □ 소상공인 지원 프로그램 지원
	부산사회적경제 지원기금(BEF)	발생 시	□ 사회적경제기업의 창업과 육성 및 성장을 적극적으로 지원 □ start-up 사업비 지원 / scale-up 대출 지원
	중소벤처기업진흥공단 부산지역본부, 동부지사	상시	□ 전용 보증 / 대출 상품 □ 글로벌 인큐베이팅
	스타트업 임팩트포럼 (사)단디벤처포럼	발생 시	□ 임팩트 투자로의 접근성을 제고 □ VC, 엑셀러레이터와 네트워킹 지원
판로 지원	(사)부산광역시 사회적경제유통센터	상시	□ 네트워크 구성 및 협업 활성화 □ 유통·판로 지원
네트 워크 구축	선배 사회적기업가	상시	□ 기존 사회적기업과 연계, 멘토링 지원 및 공동 제품개발 및 생 산, 공동 마케팅 및 판로지원 등 협조 지원

7

창업지원 관련 주요 성과

창업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 12년 연속 『사회적기업가 육성사업』 창업지원 기관 역할 수행 ○ 2019~2022년 『사회적기업가 육성사업』 재도전 특화기관 역할 수행 ○ 2016년 『사회적기업가 육성사업』 우수기관상 및 우수멘토상 수상 ○ 2019년 『사회적기업가 육성사업』 우수기관상 및 우수멘토상 수상 ○ 2021년 사회적기업 육성 유공자 장관 표창(총괄책임자) ○ 2020~2022년 『사회적기업가 육성사업』 3년 창업지원 기관 선정
사회적 기업가 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육성사업 참여 창업기업 현황 : 328개 기업(2021년 11월 말 기준, 누적실적) ○ (예비)사회적기업 인·지정 현황 : 198개 기업(60.3% 인·지정율) ○ 창업팀 출신 현황(창업유지율, 인지정율)

2021. 「사회적기업가 육성사업」 11기 창업팀 주요성과

○ 다양한 Funding을 통한 사회적기업으로 성장 성과
(최근 3개년간, 제 9, 10, 11기 창업기업)

기수	기업명	주요 내용
9	(주)티을	□ 신용보증기금 NEST 5기
9	백스테이션(주)	□ 김기사랩 1기 선정(투자유치)
10	(주)어나더데이	□ 한국벤처투자, 창업지원사업 연계투자 사업 선정
11	(주)던브	□ 부산은행 스타트업 육성프로그램 5기 선정
	(주)샌드버그	□ S-Dreamers 3기 엑셀러레이팅 프로그램 선정
	(주)하루의실천 (주)희망바라기 하마터면독립출판(협)	□ 2021 사회적경제기업 클라우드펀딩 (비플러스, 오마이컴퍼니, BEF)

창업팀
사후
관리를
통한
대기업
투자
펀딩